



[www.vcmstudy.ir](http://www.vcmstudy.ir)

یادداشت



پتروشیمی

# نگاهی بر تولید و تجارت صنعت پتروشیمی در اتحادیه اروپا

تاریخ انتشار: ۱۲ بهمن ۱۳۹۷



**VCM**  
**Study**  
[www.vcmstudy.ir](http://www.vcmstudy.ir)

بر اساس گزارش انجمن صنایع شیمیایی اروپا [1] میزان تولیدات این منطقه در صنعت پتروشیمی در سال ۲۰۱۷ معادل ۶۵۴ میلیارد یورو بوده است که برابر با ۱۹٪ ارزی کل تولیدات پتروشیمی دنیاست. میزان تولید مواد پتروشیمی اتحادیه اروپا برابر ۵۴۲ میلیارد دلار است که معادل ۸۳٪ کل تولیدات قاره اروپا و معادل ۱۵.۶٪ کل تولیدات پتروشیمی دنیاست. میزان تولیدات مواد پتروشیمی در اتحادیه اروپا از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۷ تنها ۳.۴٪ ارزی رشد داشته است. این درحالیست که رشد تولیدات صنعت پتروشیمی در کل دنیا ۱۸۲٪ ارزی بوده و این عامل، باعث کاهش سهم تولیدات اتحادیه اروپا در دنیا از ۲۷.۵٪ به ۱۵.۶٪ طی دهه گذشته شده است.

صنایع شیمیایی در اتحادیه اروپا سهمی معادل ۷.۵٪ از کل گردش مالی شرکت‌های این منطقه را در بر گرفته است. همچنین با ارزش‌آفرینی بالغ بر ۳۰۰ میلیارد یورو، دارای رتبه اول خلق ارزش در بین صنایع اتحادیه اروپاست. از طرفی رتبه سوم اشتغال‌آفرینی در میان صنایع اتحادیه اروپا، مربوط به صنایع شیمیایی است بطوریکه ۱۱.۶٪ از کل نیروی انسانی در این بخش مشغول هستند. اتحادیه اروپا از سال ۱۹۹۷ تا کنون، سالانه حدود ۲۰ میلیارد یورو در صنایع شیمیایی سرمایه گذاری می‌کند تا بتواند میزان تولید خود را در میزان ۵۰۰ تا ۵۵۰ میلیارد یورو در سال حفظ کند.

در حال حاضر اتحادیه اروپا پس از چین در رتبه دوم ارزی بزرگترین تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی قرار دارد که پس از آن، کشورهای نفتا (آمریکا، مکزیک و کانادا) قرار دارند. تنها ۷ کشور اتحادیه اروپا بیش از ۸۰٪ ارزی تولیدات پتروشیمی را در اختیار دارند که کشورهای آلمان و فرانسه با ۲۸.۶٪ و ۱۳.۶٪ ارزی، دارای رتبه های اول و دوم هستند.

تراز تجاری محصولات پتروشیمی اتحادیه اروپا از سال ۲۰۰۷ نه تنها همواره مثبت بوده است، بلکه رشد ۵۳ درصدی را نیز تجربه کرده است. دلیل عمده افزایش صادرات مواد پتروشیمی اتحادیه اروپا علاوه بر رشد ۳ درصدی ارزی تولیدات در دهه گذشته، کاهش مصرف داخلی بوده است بدین معنا که طی سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۷، سهم ۳۴ درصدی مصارف داخلی از تولیدات پتروشیمی به ۱۵٪ کاهش یافته است. از طرفی سهم صادرات بین کشورهای اتحادیه اروپا از کل تولید آنها از ۴۶٪ به ۵۶٪ و سهم صادرات به کشورهای خارج از خود از کل تولید آنها از ۲۰٪ به ۲۹٪ رسیده است.



یادداشت

پتروشیمی



سهم مصرف داخلی و صادرات محصولات پتروشیمی در اتحادیه اروپا



Source: Cefic

■ Home sales    ■ Intra-EU exports    ■ Extra-EU exports

VCMStudy.ir



www.vcmstudy.ir



یادداشت

پتروشیمی



مرکز مطالعات زنجیره ارزش

### واردات و صادرات محصولات پتروشیمی اتحادیه اروپا



Source: Cefic

VCMStudy.ir



یادداشت

پتروشیمی



www.vcmstudy.ir

## نگاهی بر تولید و تجارت صنعت پتروشیمی در اتحادیه اروپا

رتبه اول واردات پتروشیمی اتحادیه اروپا از کشورهای غیرعضو، مربوط به مواد پایه پتروشیمی به ارزش ۳۸ میلیارد یورو و رتبه اول صادرات پتروشیمی اتحادیه اروپا به کشورهای غیرعضو، مربوط به مواد ویژه به ارزش ۵۳ میلیارد یورو است. بزرگترین بازارهای صادراتی اتحادیه اروپا عبارتند از آمریکا (۲۰.۲٪ از صادرات)، چین (۱۰.۷٪)، خاورمیانه (۶.۹٪)، روسیه (۶٪) و ترکیه (۴.۸٪). بزرگترین تأمین‌کنندگان مواد پتروشیمی اتحادیه اروپا عبارتند از سوئیس (۷.۱٪ از واردات)، ژاپن (۴.۳٪)، کره جنوبی (۳.۶٪) و هند (۳.۳٪). شکل دوم نشان‌دهنده تراز تجاری مواد پتروشیمی اتحادیه اروپاست.



یادداشت

پتروشیمی

European Chemical Industry Council (Cefic) [۱]

**مرکز مطالعات زنجیره ارزش** معتقدست که کشورهای اتحادیه اروپا علیرغم توانایی مالی و فنی، در پی افزایش سهم خود در بازار پتروشیمی نیستند. این کشورها به سوی فناوری‌های جدید و حوزه تأمین کالا و خدمات صنعت پتروشیمی حرکت کرده و با گذر از مراحل توسعه‌یافتگی و افزایش بازیافت، تقاضای داخلی آن‌ها کاهش یافته و صادرات پتروشیمی آن‌ها زیاد شده است. از طرفی اتحادیه اروپا سعی کرده است با طرف‌های معامله خود در حوزه پتروشیمی، صادرات و واردات متناسبی داشته باشد لذا اگر اتحادیه اروپا در تأمین نیازهای پتروشیمی خود به منطقه‌ای نیاز دارد، آن منطقه نیز تقریباً به همان اندازه از اتحادیه اروپا واردات مواد پتروشیمی دارد. در مجموع کشورهای توسعه یافته و کشورهای بزرگ تولیدکننده و مصرف‌کننده مواد شیمیایی با استفاده از موقعیت خود، نقش‌هایی برای سایر کشورها به وجود می‌آورند. کشور ایران از جمله کشورهایی است که در حال حاضر سهم قابل توجهی در بازار پتروشیمی جهانی ندارد اما منطقه خاورمیانه تا حدودی متأثر از سیاست‌های پتروشیمی ایران هست. لذا کشور ایران در منطقه خاورمیانه علاوه بر نقش‌پذیری، قادر به تغییر و تعریف نقش سایر کشورهاست. ابعاد و عمق تأمین کالا و خدمات و تولید مواد پتروشیمی با توجه به روندهای بازار، می‌تواند ایران را به نقطه‌ای برساند که در سطح بین‌المللی نقش‌آفرین و مؤثر باشد.





[www.vcmstudy.ir](http://www.vcmstudy.ir)

امیدواریم از مطالعه این سند، استفاده مفید برده باشید  
نقطه نظرات، انتقادات و پیشنهادات خود را از طریق ایمیل زیر با ما در میان بگذارید

[VCMStudy@gmail.com](mailto:VCMStudy@gmail.com)